

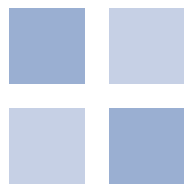


**Visão global em relação à padrões**

**“Web universal para mobile”**

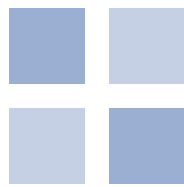
**Seminário Mobile, GT Meios de  
Acesso - e-PING**

**Brasília, 14 de outubro de 2009**



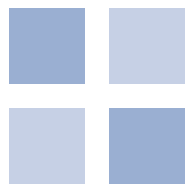
## Agenda

- A ideia de design universal
- Características motoras dos dispositivos móveis
- Mobilidade e usabilidade
- As exigências básicas para uma aplicação web móvel
- Os padrões W3C para mobilidade
- Os desafios de acessibilidade
- Mobile Government (M-Gov) e Dados Governamentais abertos (Open Gov Data)



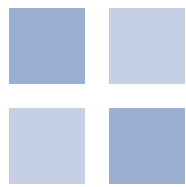
## **A ideia de design universal**

- Web para todos
- Web em todas as coisas
- Web em qualquer lugar
- Web independente de dispositivos
- Web segura e confiável



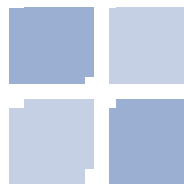
## A ideia de design universal

- “Número de usuários de celular no mundo chegará a 4,6 bilhões em 2009, sendo 600 milhões de usuários de banda larga móvel” fonte: ITU em IDG Now
- “Estados de MS, RJ e SP rompem barreira de um celular por habitante. Brasília tem teledensidade superior a 153 pontos.” fonte: Anatel em IDG Now
- Special Report: “The Power of Mobile Money”, The Economist, Outubro de 2009



## Características motoras dos dispositivos móveis

- **Pessoal (não compartilhado)**
- **Personalizável**
- **Portátil**
- **Sempre conectado**
- **Identificação de localização**
- **Operável com uma só mão**
- **Sempre ligado**
- **Alerta universal**



# **NÃO É TODA APLICAÇÃO WEB QUE SERVE PARA DISPOSITIVO MÓVEL**

## **Mobilidade e usabilidade:**

- **Dos sites web**
- **Dos navegadores**
- **Dos dispositivos móveis**



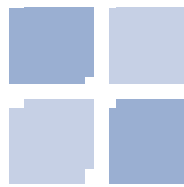
## **Apresentação:**

- **Feitos para desktop**
- **Renderização ruim e incerta para usuários**
- **Usar estilo adequado**



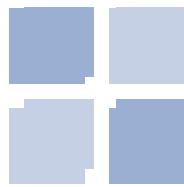
## **Entrada de dados:**

- **Em geral não há teclado expandido**
- **Não há mouse disponível**
- **URIs são longas**
- **Para formulário a navegação tab é incerta**



## **Largura de banda e custos:**

- **Tempo de carga para longos conteúdos e tamanhos grandes (em bytes)**
- **Em geral as páginas contém conteúdos não solicitados pelo usuário**



## **Foco no usuário:**

- **O usuário deseja informações imediatas e objetivas**
- **Não quer navegar**
- **Não quer ler**

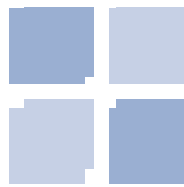


## Limitações do dispositivo:

- **Tamanho de tela e teclado**
- **Plug-ins e scripts**
- **Poder de processamento dos navegadores é limitado (renderização, layout de tabelas, marcações erradas)**

**Limitações de memória**

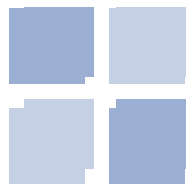
**Definir o contexto do usuário**



## **Mobile Web Best Practices 1.0:**

- **Princípios gerais**
- **Navegação e links**
- **Layout e conteúdo das páginas**
- **Definição da página**
- **Entrada de dados**

**<http://www.w3.org/TR/mobile-bp/>**



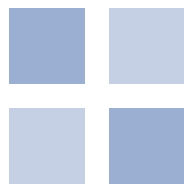
**Grupo de Trabalho em Web Móvel:**

<http://www.w3.org/2005/MWI/BPWG/>

**Validador MobileOK:**

<http://validator.w3.org/mobile/>

<http://www.w3.org/TR/2008/WD-mobileOK-basic10-tests-20080610/>



## W3C Escritório Brasil

Av. das Nações Unidas, 11.541, 6º andar  
São Paulo, SP - Brasil  
CEP 04578-000

Telefone (11) 5509-3537, ramal 4091  
Fax: (11) 5509-3501

Vagner Diniz  
[vagner@nic.br](mailto:vagner@nic.br)

Carlinhos Cecconi  
[cecconi@nic.br](mailto:cecconi@nic.br)

