



# Datos abiertos

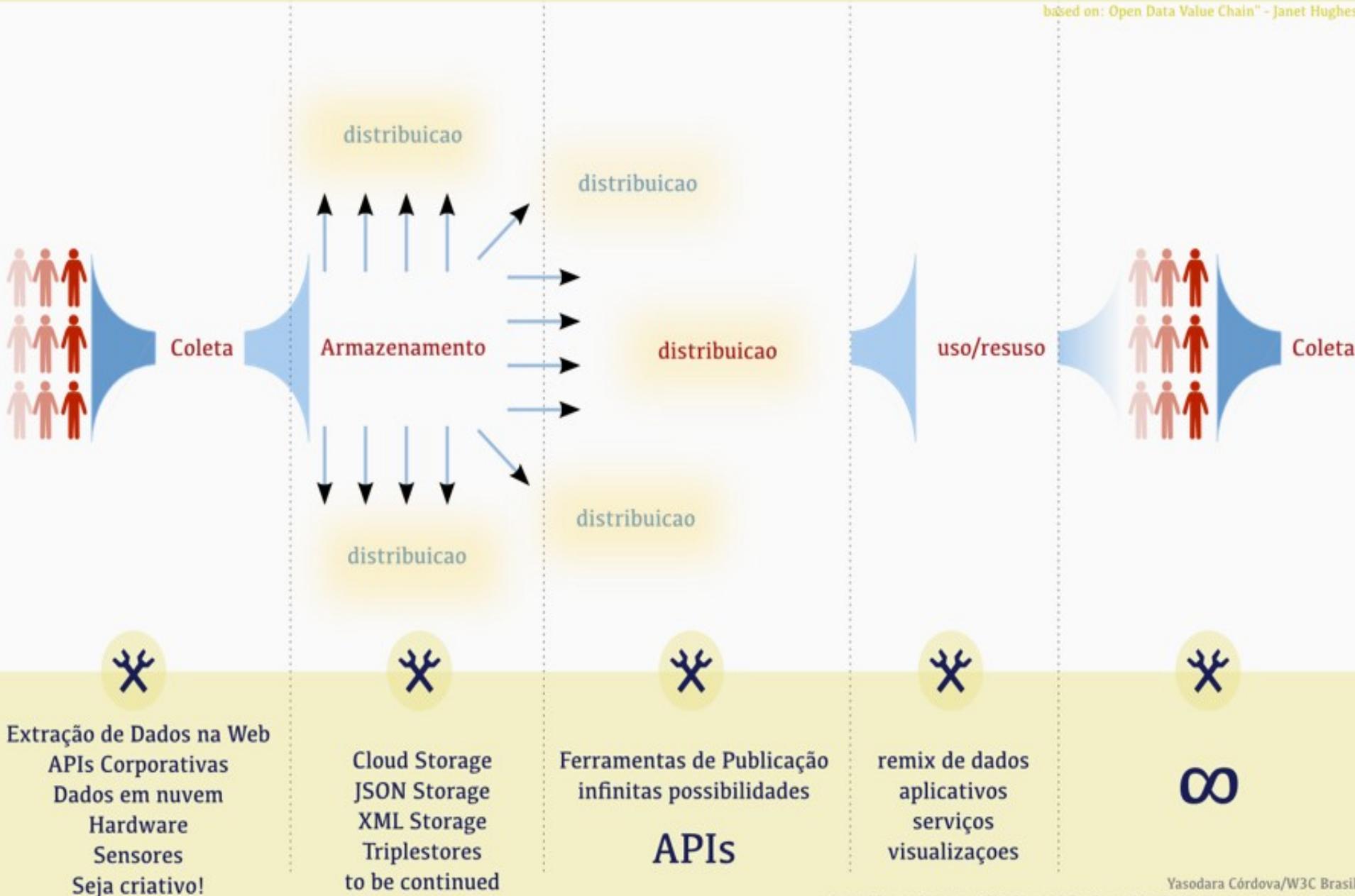
Yasodara Córdova (yaso) – W3C Brasil

## Ciclo de apertura de datos



# O Ciclo do gerenciamento de Dados (draft)

based on: Open Data Value Chain" - Janet Hughes





# Datos abiertos

Yasodara Córdova (yaso) – W3C Brasil

Pero, ¿cómo saber si tienen relevancia los Datos?

1. se utilizarán para que?
2. para servir a quién?





# Datos abiertos

Yasodara Córdova (yaso) – W3C Brasil

## 1 - En caso de duda, pregunte!

(relevancia)

Encuestas

Foros

Boletines

redes sociales

...

ejemplo: <http://bit.ly/Uqv74n>





The screenshot shows the Facebook page for "U.S. Politics on Facebook". The page header includes the Facebook logo, a search bar, and navigation links for Home, Profile, and Account. The main content area features a cover photo with portraits of Barack Obama and Sarah Palin, and a profile picture with a Facebook 'f' logo. Below the header are tabs for Wall, Info, Links, Resources, PDF, and Photos. The page content includes several posts:

- A post from "U.S. Politics on Facebook" dated "Yesterday at 10:14pm" with the text: "Welcome to the new U.S. Politics on Facebook Page which highlights the use of Facebook by politicians and campaigns, shares tips and best practices, and news from Facebook."
- A post from "U.S. Politics on Facebook" dated "Yesterday at 9:59pm" with the text: "Are you interested in optimizing your Facebook Ads Campaign? Check out our new Guide to Facebook ads at <http://www.facebook.com/adsmarketing>."
- A post from "U.S. Politics on Facebook" dated "Yesterday at 6:57pm" with the text: "Facebook allows political campaigns to connect and interact with millions of American voters who are active on Facebook. Read the article from Campaigns & Elections here: [http://www.politicsmagazine.com/magazine-issues/june\\_2010/eyes-front-facebook-forward](http://www.politicsmagazine.com/magazine-issues/june_2010/eyes-front-facebook-forward)."
- A post from "U.S. Politics on Facebook" dated "Yesterday at 6:48pm" with the text: "Republicans are increasingly utilizing Facebook as a tool to connect with voters as the 2010 midterm elections approach. According to a Mother Jones article, traffic to House members' Facebook Pages has surpassed traffic to their official government websites. Read more here: <http://motherjones.com/politics/2010/05/gop-likes-social-media>."

The right sidebar contains several advertisements:

- "Louisville 1-Day Deals" featuring a skydiving image and text: "1 huge Louisville coupon emailed to you daily. Coming up: 55% off Skydiving."
- "Good Fight Entertainment" featuring a "good fight" logo and text: "Connect with GF Ent now to get exclusive updates on their bands like Cancer Bats, Chiodos, VNV, Cannibal Corpse, Job for a Cowboy & more"
- "Notre Dame Football Tickets" featuring a Notre Dame logo and text: "NotreDameTickets.com sells tickets for all Notre Dame football games. Prices to fit all budgets. 800-925-2500"

At the bottom of the page, there is a "REGISTER TO VOTE" banner.



# Datos abiertos

Yasodara Córdova (yaso) – W3C Brasil

## ¿cuánto?

(viabilidad)

¿Cuánto es el costo de generar los datos?  
¿Cuáles son los datos más fáciles de abrir?  
Mas baratos.. etc

Release early, release often!





# Datos abiertos

Yasodara Córdova (yaso) – W3C Brasil

Disponible en la Internet (en cualquier formato. Por ejemplo: PDF), siempre que sea con licencia abierta, para que sea considerado un Dato Abierto.

Disponible en la Internet de manera estructurada (en un archivo Excel con extensión XLS)

Disponible en la Internet de manera estructurada y en formato no propietario (CVS en vez del Excel).

Siguiendo todas las reglas anteriores, pero dentro de los estándares establecidos por el W3C (RDF e SPARQL): usar URL para identificar cosas y propiedades, de manera que las personas las puedan direccionar para sus publicaciones.

Todas las reglas ya mencionadas, y además: vincular sus datos a los de otras personas, de manera a proveer un contexto.



# Datos abiertos

Yasodara Córdova (yaso) – W3C Brasil

## Quién consume puede:

- ver los datos
- imprimirlos
- guardarlos (en su disco rígido o en un pen-drive, por ejemplo)
- modificar los datos como quiera
- acceder al dato de cualquier sistema
- compartir el dato con cualquier persona

## •Quien publica:

- no necesita explicar repetitivamente que las personas pueden usar los datos
- es simple de publicar





# Datos abiertos

Yasodara Córdova (yaso) – W3C Brasil

## Quién consume puede:

- usar softwares propietarios para procesar, agregar, calcular y visualizar los datos.
- exportarlos en cualquier formato estructurado
- y más los beneficios de aquellos que usan una estrella

## • Quien publica:

- es simple de publicar





# Datos abiertos

Yasodara Córdova (yaso) – W3C Brasil

## Quién consume puede:

- manipular los datos de la manera que le agrade, sin ser rehén de algún software en particular.
- los beneficios son acumulativos!

## •Quien publica:

- Es aún mas fácil de publicar





# Datos abiertos

Yasodara Córdova (yaso) – W3C Brasil

## Quién consume puede:

- puede colocar marcas
- puede reutilizar parte de los datos
- puede reutilizar las herramientas y las bibliotecas de datos existentes
- puede combinar los datos con otros

## • Quien publica:

- tiene el control de los ítems de los datos y puede optimizar su acceso
- Otros publicadores pueden linkar sus datos, promoviéndolos a las **5 estrellas**





# Datos abiertos

Yasodara Córdova (yaso) – W3C Brasil

## Quién consume puede:

- puede descubrir mas datos vinculados mientras consume datos
- Las maquinas y computadoras se quedaran felices de encontrar los datos

## • Quien publica:

- vuelve su dato más fácil de ser descubierto y utilizado
- aumenta el valor del dato
- Su organización recibe los mismos beneficios con la vinculación de datos que los consumidores





# Datos abiertos

Yasodara Córdova (yaso) – W3C Brasil

Obrigada,

@yaso

@W3CBrazil

