





- Es **masivo**, ya que cualquier persona, en cualquier lugar puede realizarlo. Prácticamente sin límite de usuarios.
- Es **abierto**, la participación del curso es gratis. El pago procede si se requiere certificación de la institución. Todo el trabajo que se hace durante el curso es compartido entre los participantes.
- Es **online**, pues Se imparte a través de internet.
- Es un **curso**, -cuenta con una temática, fecha de inicio y fin-, en donde los participantes se involucran con el material recopilado en la red, a través de los facilitadores, y lo comparten.



Curso Práctico MOOC

Andrea Ruz/ Rooter

Una ola anglosajona

UDACITY

coursera

Udemy
"academy of you"

edX

P2PU



KHAN
ACADEMY

Google™

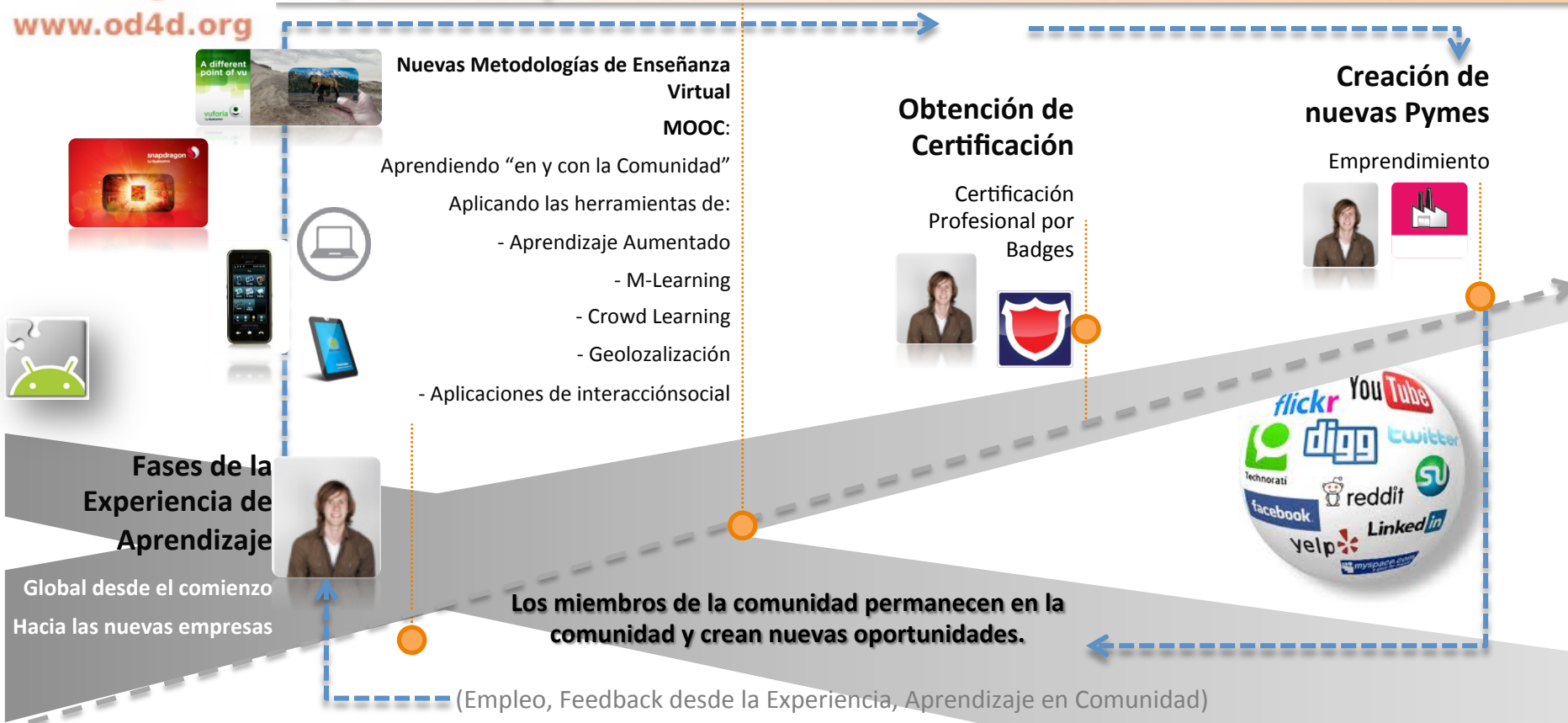
un*



IDRC * CRDI
Canada

W3C® WORLD WIDE WEB
consortium
Escritório Brasil

¿Cómo se aprende en una comunidad de educación abierta?



¿Cómo se aprende en un MOOC?



Son **cursos online masivos en abierto** que usan como tecnología plataformas agregadoras u otros **entornos abiertos**.



El **contenido es abierto y accesible** gratuitamente. (OERs ,Webs, Wikis, redes sociales) y está indexado y ordenado en la página principal del curso.

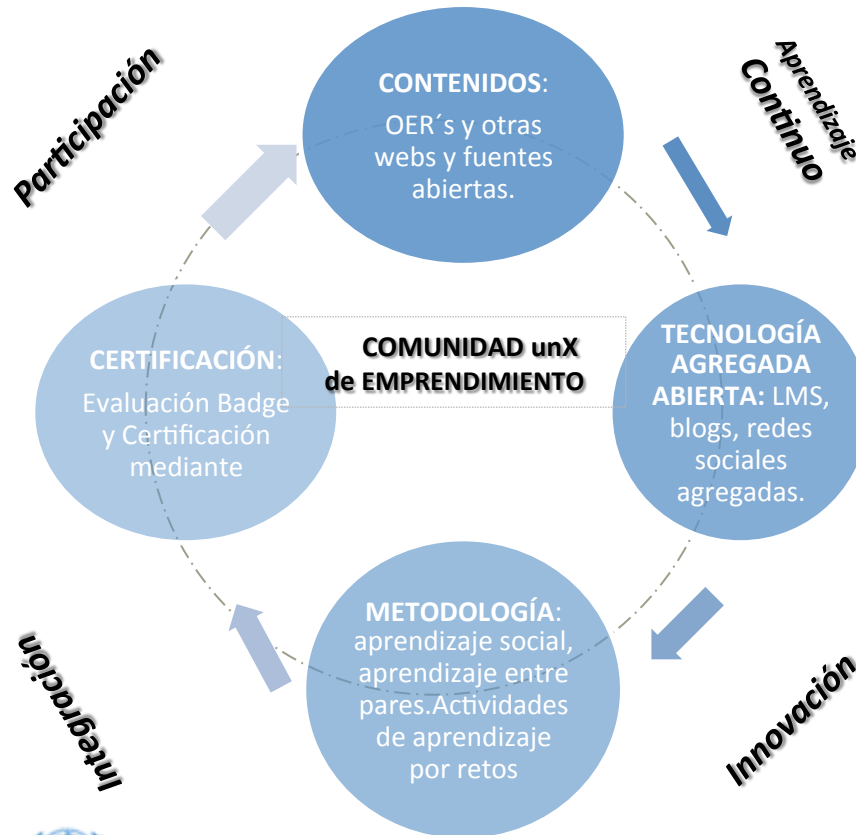


Fomenta el **aprendizaje colectivo**. Los participantes comparten conocimientos a través de foros y redes sociales. El aprendizaje es **continuo** y la comunidad de conocimiento puede **permanecer tras el curso**.



La metodología está basada en **casos prácticos** de estudio, diseñados por un tutor denominado **curator** y moderado y dinamizado por un facilitador, que promueve la generación de conocimiento en comunidad.

Elementos del MOOC:
 Participación
 Integración
 Aprendizaje Continuo
 Innovación






English | Español

Inicio | FAQ | Metodología [Registrar](#) [Entrar](#)

COMA (MOOC)

Entorno de formación abierta de la **UNED** donde podrás acceder a **Cursos Online Masivos y Abiertos**

Cursos

CURSO PRÁCTICO DE USO DE OPEN DATA: OPORTUNIDADES DE NEGOCIO LIGADAS A LOS DATOS EN ABIERTO

Los datos abiertos (open data en inglés) son los repositorios de datos que están accesibles libremente y pueden ser reutilizados para fines diversos. Estas fuentes de datos que históricamente han pertenecido a organizaciones, públicas o privadas; y cuyo acceso ha estado restringido mediante limitaciones, o licencias, han sido liberadas según las últimas tendencias de puesta a disposición de información en ...

[Más información sobre este curso](#)

USO DE UNEDCOMA

Este curso incluye el manual de uso de la plataforma

[Más información sobre este curso](#)



English | Español

Registrar Entrar

Registrar una cuenta nueva en UNEDCOMA

El primer paso es registrarse y verificar tu dirección de e-mail. Asegúrate de poner una dirección válida.

Nombre:

Apellidos:

Correo electrónico:

He leído y estoy de acuerdo con los términos de uso ([Ver los términos de uso](#))

Registrar

Acceso al curso:
videos y material

Acceso al foro

% del curso superado



The screenshot shows the course interface with the following sections:

- General** (selected), Clases, Debates, Progreso
- Resumen del curso**: Introduction to e-commerce, its benefits, and the course objectives.
- Objetivos formativos**: To know opportunities and benefits of e-commerce, to know the latest trends and technologies, and to learn from errors and successful cases.
- Requisitos recomendados**: Anyone interested in knowing practical possibilities of business that offer e-commerce. The course is massive and does not require technical knowledge.
- Profesores**: List of instructors including José Luis Calvo, Pablo Ramos, Conrado Cast..., Fernando Apa..., and Jesús Sánchez.
- Información**:
 - Código del Curso: Curso-comercio-electronico
 - Inicio de las Clases: 13 / Sep / 2012
 - Final de las Clases: 30 / Sep / 2012
 - Esfuerzo estimado: El curso está estructurado en 4 módulos temáticos y se estima que para completarlos son necesarias entre 25 y 30 horas. (Eq 1 ECTS)

Requisitos previos para inscribirse en el curso.

Perfil del profesorado

Fechas de convocatoria del curso

Equivalencia ECTS



Requisitos previos para inscribirse en el curso.



A quién está dirigido el curso



Últimas noticias de los cursos



Syllabus del curso



electrónico.

Objetivos formativos
 Dar a conocer las oportunidades y beneficios que ofrece el eCommerce como nuevo canal de ventas; saber elaborar una estrategia de eCommerce; conocer las últimas tendencias y nuevas tecnologías aplicables; y aprender de los errores y de los casos de éxito expuestos.

Requisitos recomendados
 Cualquier persona interesada en conocer de forma práctica todas las posibilidades de negocio que brindan el comercio electrónico. El curso será de carácter masivo y no es necesario tener ni conocimientos técnicos ni teóricos de la materia.

Público objetivo
 Cualquier persona interesada en conocer de forma práctica todas las posibilidades de negocio que brindan el comercio electrónico. El curso será de carácter masivo y no es necesario tener ni conocimientos técnicos ni teóricos de la materia.

Información
Código del Curso
 Curso-comercio-electronico
Inicio de las Clases
 13 / Sep / 2012
Final de las Clases
 30 / Sep / 2012
Esfuerzo Estimado
 El curso está estructurado en 4 módulos temáticos y se estima que para completarlos son necesarias entre 25 y 30 horas. (Eq 1 ECTS)

Comunicados
 10 / Sep / 2012 - 20:58
 Modificación de la plataforma

Temario

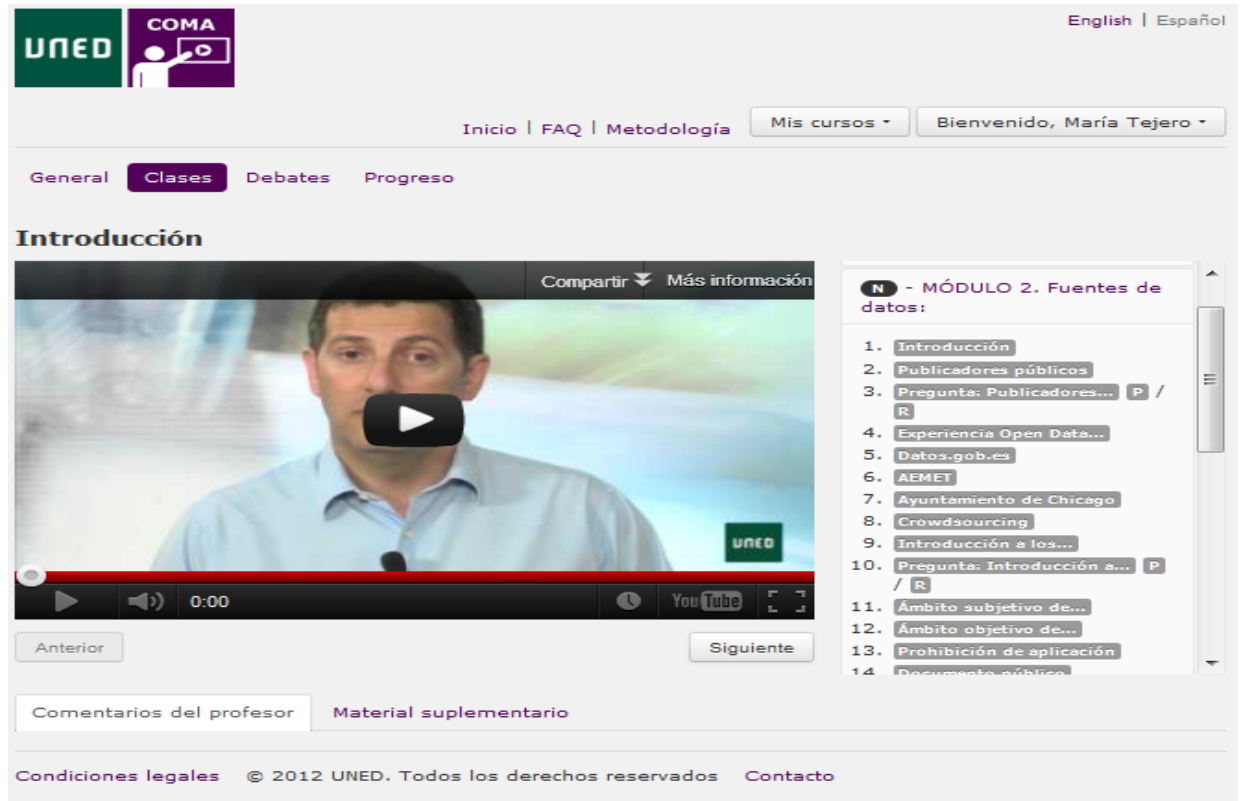
- MÓDULO 0. Introducción
- MÓDULO 1. ¿Qué es el Comercio Electrónico?
- MÓDULO 2. ¿Cómo se desarrolla una estrategia de eCommerce?
- MÓDULO 3. Tendencias y nuevas tecnologías.
- MÓDULO 4. Errores comunes y casos de éxito

Comparte

Condiciones legales © 2012 UNED. Todos los derechos reservados Contacto

saltar todo Coincidencia de mayúsculas/minúsculas



English | Español

Inicio | FAQ | Metodología Mis cursos Bienvenido, María Tejero

General **Clases** Debates Progreso

Introducción

Compartir Más información

0:00

Anterior Siguiente

Comentarios del profesor Material suplementario

Condiciones legales © 2012 UNED. Todos los derechos reservados Contacto

N - MÓDULO 2. Fuentes de datos:

1. Introducción
2. Publicadores públicos
3. Pregunta: Publicadores... P / R
4. Experiencia Open Data...
5. Datos.gob.es
6. AEMET
7. Ayuntamiento de Chicago
8. Crowdsourcing
9. Introducción a los...
10. Pregunta: Introducción a... P / R
11. Ámbito subjetivo de...
12. Ámbito objetivo de...
13. Prohibición de aplicación
14. Documento público



Inicio | FAQ | Metodología Mis cursos ▾ Bienvenido, María Tejero ▾

General **Clases** Debates Progreso

Pregunta: Introducción a los aspectos legales

Open data: Módulo 2 – Fuentes de datos– Introducción a los aspectos legales **UNED**

Pregunta. ¿Existe un reconocimiento constitucional del acceso a la información pública?

No.
 Sí.
 Está por llegar.

Anterior Mostrar vídeo Enviar Siguiente

Respuesta enviada
¡Enhorabuena, acertaste!

Comentarios del profesor Material suplementario

N - MÓDULO 1. Introducción y conceptos básicos:

N - MÓDULO 2. Fuentes de datos:

1. **Introducción**
2. **Publicadores públicos**
3. **Pregunta: Publicadores...** P / R
4. **Experiencia Open Data...**
5. **Datos.gob.es**
6. **AEMET**
7. **Ayuntamiento de Chicago**
8. **Crowdsourcing**
9. **Introducción a los...**
10. **Pregunta: Introducción a...** P / R
11. **Ámbito subjetivo de...**





Curso práctico de comercio electrónico: Descubriendo el canal de de venta online Q&A

[Hi, there!](#) [Please sign in](#) [ayuda](#) [Go to course site](#)

etiquetas usuarios medallas

TODOS SIN RESPUESTA

ASK YOUR QUESTION

2 preguntas

Ordenar por » fecha actividad respuestas votos RSS

Colaboradores

hay empresas de logística especializadas en comercio electrónico

ecommerce

no votos no respuestas no vistas

50 mins ago alberto.abella@gmail.com

¿que es comercio electrónico?

ecommerce

no votos no respuestas 1 vista

4 hours ago alberto.abella@gmail.com

No encontraste lo que estabas buscando? [Por favor, envia tu pregunta](#)

acerca de | [faq](#) | [ayuda](#) | [políticas de privacidad](#) | [enviar sugerencias](#)

Powered by Askbot version 0.7.43

Copyright Askbot, 2010-2011. Content on this site is licensed under a Creative Commons Reconocimiento-Compartidigual 3.0 license.







English | Español

Inicio | [FAQ](#) | [Metodología](#)

Mis cursos ▾

Bienvenido, María Tejero ▾

General
Clases
Debates
Progreso

MÓDULO 1. Introducción y conceptos básicos:

7% completado
7% correcto

- 1. Presentación del curso Parte I ✓ Correcto
- 2. Presentación del curso Parte II Pendiente
- 3. Introducción al curso ✓ Correcto
- 4. Varias definiciones de Open Data Pendiente
- 5. ¿Qué es Open Data?. Parte I ✓ Correcto
- 6. ¿Qué es Open Data?. Parte II Pendiente
- 7. Pregunta: ¿Qué es Open Data? II Pendiente
- 8. Conceptos básicos Pendiente
- 9. Cadena de valor Pendiente

N - MÓDULO 1. Introducción y conceptos básicos:

N - MÓDULO 2. Fuentes de datos:

N - MÓDULO 3. Reutilizadores de datos:

N - MÓDULO 4. Herramientas:

N - MÓDULO 5. Creación de tu aplicación:

N - MÓDULO 6. Presentación de profesores:

[Condiciones legales](#)
© 2012 UNED. Todos los derechos reservados
[Contacto](#)

Iniciativas de Gran Impacto

- **edX**, (MIT, Harvard y Berkeley).
- **Khan Academy** (MIT y **Salman Khan**.) Posee una biblioteca con más de 2.100 clases que van desde como sumar 1+1 hasta materias complejas como cálculo . Han impartido más de **30 millones de clases**, y cuentan con la participación de **1 millón de estudiantes al mes**.
- **Udacity y Coursera**, (creadas por antiguos profesores de informática de Stanford, y Udemy.)
- **Coursera** : Con más de una veintena de universidades de prestigio dentro de su red , (ej: Universidad Brown y la Universidad de Columbia), ofrece sus cursos a un número aproximado de **1,35 millones de estudiantes**, **61,5%** de ellos, se encuentran fuera de los Estados Unidos.

Curso Open Data

- Curso dictado por profesores de Rooter especialistas en el tema, participantes de varias iniciativas MOOC.
- Más de 3000 matriculados, de los cuales 1917 han debatido en el mismo entorno.
- Más de 200 cuestiones planteadas, con una alta demanda y participación del alumnado que ha llevado a extender un mes más el curso.
- La solución que incluye este curso de open data es open source (<http://openmooc.org>)

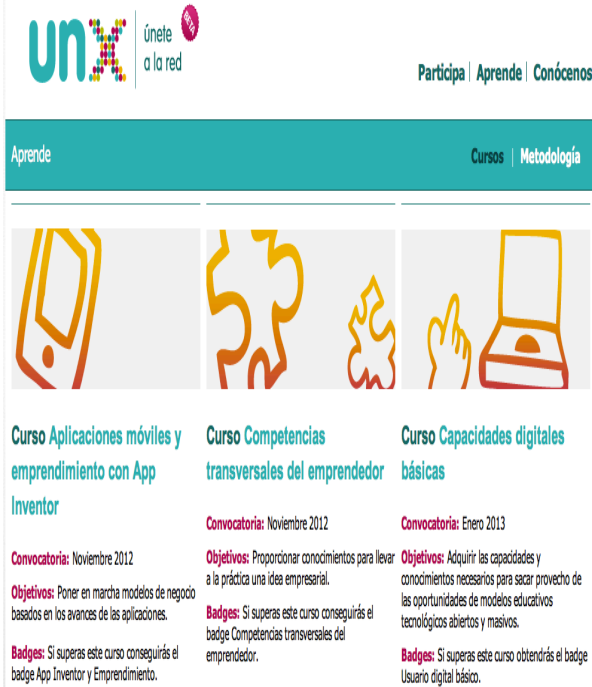
Rooter

CSEV

- **unX (CSEV-MIT)** : plataforma iberoamericana de emprendimiento digital gratuito (www.unx.org)

- Asesoramiento en la generación de estos MOOC (Massive Open Online Course) a universidades e instituciones públicas y privadas dedicadas a la formación .

- **PLATAFORMA APRENDO +**, tecnología Educativa que permite la integración de numerosas redes sociales , herramientas de autoría para que el profesor pueda generar sus propios cursos on-line masivos y en abierto.



The screenshot shows the unX website interface. At the top left is the unX logo with the tagline 'Únete a la red'. To the right are navigation links: 'Participa | Aprende | Conócenos'. Below this is a teal header with 'Aprende' on the left and 'Cursos | Metodología' on the right. The main content area features three course cards, each with an icon and text:

- Curso Aplicaciones móviles y emprendimiento con App Inventor**
Convocatoria: Noviembre 2012
Objetivos: Poner en marcha modelos de negocio basados en los avances de las aplicaciones.
Badges: Si superas este curso conseguirás el badge App Inventor y Emprendimiento.
- Curso Competencias transversales del emprendedor**
Convocatoria: Noviembre 2012
Objetivos: Proporcionar conocimientos para llevar a la práctica una idea empresarial.
Badges: Si superas este curso conseguirás el badge Competencias transversales del emprendedor.
- Curso Capacidades digitales básicas**
Convocatoria: Enero 2013
Objetivos: Adquirir las capacidades y conocimientos necesarios para sacar provecho de las oportunidades de modelos educativos tecnológicos abiertos y masivos.
Badges: Si superas este curso obtendrás el badge Usuario digital básico.



“Creo que podemos trabajar con mil millones de personas en todo el mundo y cambiar la esencia de la educación, ya que realmente no ha cambiado en 1000 años”

Anant Agarwal